

Erftstadt-Center feiert: Viel Programm für Jung und Alt



Foto: Claudia Scheel

Erftstadt-Liblar - Das beliebte Oktoberfest mit Autoschau, Fashion Show, Kunst- und Handwerkermeile und einem verkaufsoffenen Sonntag mit buntem Programm der Händler sorgte für ein tolles Wochenende und Unterhaltung für die ganze Familie. Denn es gab viel zu feiern im Erftstadt-Center. Zum einen den 40. Center-Geburtstag, zum anderen das „Richtfest“ im Zuge der in Kürze abgeschlossenen Modernisierung.

In seinem 40. Jahr bietet das Erftstadt-Center mit über 40 Gewerbetreibenden eine herausragende Auswahl an Einkaufsmöglichkeiten mit einem attraktiven Mix aus Fachgeschäften, Cafés und Dienstleistern. Mieter der ersten Stunde war Marie Therese Breuer von „Chez Therese“. Seit dem 2. November 1978 ist die Boutique, die seit elf Jahren von Breuers Tochter Karin Jung geführt wird, im Erftstadt-Center gegenüber dem Hallenbad ansässig. „Zum Centerjubiläum zeigen wir bei der Trendmodenschau Mode der Firma Marc Aurel“, erzählte Karin Jung, „zwei Mitarbeiterinnen aus der Apotheke im Erftstadt-Center fungieren wieder als Models.“ An der Modenschau nahmen darüber hinaus Petra Preis, der Schuhpalast, Mode Wolf, Center-Sport, das Modehaus Feel, die Apotheke im Erftstadt-Center und das neue Brautmodengeschäft „Mr. and Mrs. Design“ teil.

„Wir freuen uns, dass so viele Bürger mit uns feiern. Oktoberfest, Autoschau, uTe-Netzwerkforum, Kunstmarkt der Schau-Fenster-Künstler, Genussmarkt, Fashion Show, tolle Angebote und Richtfest – es ist viel los im Center“, so Jutta Doebel von der Apotheke im Erftstadt-Center. Die stellvertretende Vorsitzende der Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG) ergänzte: „Die hauptsächlichen Modernisierungsmaßnahmen sind abgeschlossen, es stehen nur noch Restarbeiten an. Es ist schön, was sich entwickelt hat – und die Geschäfte halten zusammen, wie das Beispiel der gemeinsamen Modenschau beweist.“

Darüber hinaus luden zahlreiche Stände und die Fachgeschäfte zum Bummeln, Stöbern und Entdecken ein. Schäfer's Bioladen (vormals „Seifenblase“), seit 18 Jahren im Center, bietet seit acht Jahren auf 180 Quadratmeter Bio-Lebensmittel, Bio-Kosmetik sowie Obst- und Gemüsetüten an. Zum Centerjubiläum hatte der Bio-Laden Manuka-Honig, frisch gebackenes Brot und Aloe-Vera-Saft im Angebot. Die Buchhandlung Köhl stellte die neuen Tonie-Boxen, Hörbücher für Kinder in Form von Spielzeugfiguren, vor. Auch im Goldcenter hatte Juwelier Resul Sekmec Angebote für die Kunden. Und feierte das Erftstadt-Center sein 40-jähriges Bestehen, so feiert Frank Hönig, Geschäftsführer der EP Hönig Media, mit tollen Angeboten den ganzen Oktober über 40 Jahre Branchenerfahrung.

Die Erftstädter Bravehearts (American Football) präsentierten sich und ihren Sport. Auf der Showbühne vor dem Rathaus konnten Darbietungen von Erftstädter Kampfsportvereinen und den Cheerleaders verfolgt werden. Das musikalische Trio FUNtastico spielte am Samstagabend auf, die Big Band der städtischen Musikschule unterhielt am Sonntagmittag die Festbesucher mit Dixieland, Swing und Jazz. Für die Unterhaltung der kleinen Festbesucher sorgten jede Menge Mitmachaktionen und ein Kinderkarussell.